**Equipo de trabajo**

* David Roberto Ramirez Rodríguez
* Johan Tellez Quintero

**Nombre proyecto**

*Communicating Design Lion*

****

**Objetivo general**

Ofrecer el portafolio de productos y servicios en línea a los clientes y permitir una mejor vía de comunicación entre la empresa y los clientes para realizar cotizaciones y compras.

**Objetivos específicos**

* Presentar el portafolio de servicios y productos a los clientes.
* Realizar cotizaciones y compras en línea.
* Implementar una vía de comunicación entre la empresa y sus clientes, como recordatorios, confirmaciones o notificaciones.
* Generar reportes y estadísticas que apoyen la toma de decisiones gerenciales.

**Planteamiento del problema:**

La empresa *Communicating Design Lion* se dedica a la prestación de servicios y venta de productos relacionados con la toma de fotografías en eventos. Sin embargo, no cuenta con una base digital que respalde sus servicios web ni con una vía de comunicación efectiva para sus clientes. Actualmente, estos procesos se manejan de forma manual, lo que puede ocasionar desorganización, pérdida de información y retrasos en la atención.

**Alcance del proyecto:**

El proyecto contempla la presentación de un portafolio de servicios y productos a los potenciales cliente, permitiendo la solicitud de cotizaciones y la generación de pedidos.

Se implementará una vía de comunicaciones entre los clientes y la empresa para resolver inquietudes.

Se creará un módulo para la administración del sistema y la generación de informes y reportes gerenciales.

El proyecto no abarca la facturación ni el uso de pasarelas de pago .

**Justificación**

Nosotros damos solución a la ausencia de una página web en la empresa, permitiéndoles establecer una mejor vía de comunicación con sus clientes, ofrecer sus productos y servicios en línea, y facilitar su expansión, así como el seguimiento y la accesibilidad para los usuarios.